

[即時發佈]

Pacific Legend Group Limited
公佈建議於香港聯交所 GEM 上市詳情
* * * ***發售250,000,000股股份包括225,000,000股配售股份
及25,000,000股公開發售股份
發售價介乎每股股份 0.30 港元至 0.40 港元**

(香港, 2018年6月28日) — Pacific Legend Group Limited (「Pacific Legend」或「集團」) 今天宣佈其股份擬於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM 上市的詳情。集團主要經營以下三類業務：(i) 家具及家居配飾銷售；(ii) 家具及家居配飾租賃；及 (iii) 商業解決方案。根據 Ipsos 報告, 按銷售額計, 2016 年集團在香港家具及家具配飾行業位居第五名。目前, Pacific Legend 以自家 Indigo 品牌經營 11 家零售店, 當中 9 家位於香港, 另外兩家分別位於中國及阿聯酋迪拜。

發售詳情

Pacific Legend 計劃發售合共 250,000,000 股股份, 其中 225,000,000 股為配售股份(可予重新分配)及 25,000,000 股為公開發售股份(可予重新分配)。建議發售價為每股發售股份 0.30 港元至 0.40 港元。扣除集團應付的包銷費用及估計總開支後, 並假設發售價為每股發售股份 0.35 港元(即指示性發售價範圍的中位數), 估計發售所得款項淨額為 62.3 百萬港元。

公開發售將於 2018 年 6 月 29 日(星期五)上午 9 時開始, 並於 2018 年 7 月 6 日(星期五)正午 12 時結束。最終發售價及配發結果預期將於 2018 年 7 月 17 日(星期二)公佈。Pacific Legend 的股份預期將於 2018 年 7 月 18 日(星期三)開始在聯交所 GEM 買賣。股份代號為 8547, 每手買賣單位定為 10,000 股股份。

實德新源資本有限公司為是次上市之獨家保薦人; 而雅利多證券有限公司、智華證券有限公司、創富融資有限公司及實德證券有限公司則是上市的聯席帳簿管理人及聯席牽頭經辦人。

投資摘要**悠久的經營史及品牌知名度**

集團成立於 1979 年, 於 2004 年開始以 Indigo 品牌進行經營。憑藉逾三十年的經營史, 集團在經營家具及家居配飾零售、租賃及商業解決方案業務方面積累了豐富的知識及經驗。Pacific Legend 拓展香港以外的業務, 在 2006 年開始在阿聯酋迪拜經營業務; 並 2014 年開始進駐中國。

提供符合潮流趨勢的各類產品系列, 滿足客戶偏好

集團每年編製兩本「lookbook」產品目錄, 分為春夏季系列及秋冬季系列。Pacific Legend 定期向目標客戶介紹符合潮流趨勢的時尚家具及家居配飾, 爭取吸引回頭客。除此之外, 集團採購與買辦部的同事不時參加國內外的家具及家居配飾商品交易會或展會, 與供應商見面, 及時了解行業、市場及新產品的發展趨勢。Pacific Legend 相信提供符合潮流趨勢的產品有助於擴大集團的客戶群及其市場份額。

經驗豐富、克盡職守的管理團隊

集團擁有一支經驗豐富、克盡職守的管理團隊。集團的執行董事及高級管理層於集團平均服務時間達十年。管理團隊堅持不懈的盡責服務，使 Pacific Legend 能夠制定、執行業務策略，並實踐公司使命及業務目標。

良好的酒店項目往績

集團的商業解決方案有別於其他家具及家居配飾零售商。Pacific Legend 參與的項目從特定單個住宅單位到五星級酒店的設計、裝潢及佈置。Pacific Legend 亦是香港一家大型地產開發商的選定合作夥伴，為購房人士提供靈活的選擇。

向客戶提供定製服務

於受委聘提供商業解決方案時，集團不但會向客戶提供由第三方採購並經精心揀選的家具及家居配飾系列，還有自家的內部設計師，可根據個人喜好或要求為其定製家具及家居配飾。至於零售客戶，集團會提供設計諮詢服務，並提供家居裝潢風格建議以及如何打造時尚家居風格的建議。

與供應商及主要企業客戶建立的長期及穩固關係

集團的五大供應商及製造商與集團的合作年限平均約為 6 年。長期的業務關係使集團能夠成功地與部份供應商談判，供應家具及家居配飾。與供應商及製造商的長期合作關係亦提高了採購的效率並確保了質量控制程序的有效性。此外，集團與若干主要客戶建立的關係達 10 年以上，與該等客戶的穩固業務關係有助集團了解其業務需求及要求，使在爭取這些客戶的業務時能讓 Pacific Legend 處於優勢地位。

業務策略

憑藉集團的優勢，Pacific Legend 的願景是提高在香港的競爭力和市場份額，並進一步擴大海外業務。集團計劃到 2020 年底再新開四家零售店，其中三家位於中國以及一家位於阿聯酋迪拜。此外，集團計劃招募更多的員工，包括一般零售銷售人員，設計顧問和具有家具行業經驗的雙語銷售人員，以支持其零售網絡的擴張。

集團預期線上平台的銷售將持續增長，擬對網上商店添加更多互動功能，從而挖掘相關市場潛力。Pacific Legend 亦打算聘請數字媒體專家來完善網絡或數字平台上的整體形象。通過在集團的倉庫及物流方面採用射頻識別技術，加強集團的整體資訊科技基礎建設。此外，集團目前正在引進數據分析功能並升級 ERP 系統，充分整合經強化的倉庫及物流功能、新智能技術以及完善的線上服務綜合功能。

此外，集團計劃為阿聯酋迪拜及中國的新零售店及其在香港的業務引進設計諮詢服務。另一方面，集團亦有專門為兒童定制的產品線，即 Indigo Kids 系列。為了給兒童和父母提供安全、有趣而富教育的生活解決方案，集團計劃引入更多樣化的兒童家具產品選擇，並將開設一家「店中店」來展示這一類兒童家具，從而方便父母的購物過程。集團相信，更加多元化的產品選擇和更為豐富的購物體驗一定可以提升兒童家具未來的銷售額。

財務表現

千港元	截至 2016 年 12 月 31 日	截至 2017 年 12 月 31 日	按年增長 (百分比)
收益	244,441	278,628	+14.0%
毛利	146,568	161,895	+10.5%
毛利率	60.0%	58.1%	
調整後純利	5,420	9,679*	+78.6%
調整後純利率	2.2%	3.5%*	

*調整後的純利和純利率是撇除2017年非經常性上市費用後而計算出

**二零一八年第一季未經審核收益為62.8百萬港元，按年增長35.8%

所得款項用途

假設發售價為每股發售股份 0.35 港元（即指示性發售價範圍的中位數），估計發售所得款項淨額為 62.3 百萬港元，擬將用於以下用途：

項目	百分比	款項
• 為擴大零售網絡，到2020年底將增開四家零售店，其中三家新店將在中國，一家店將在阿聯酋迪拜	58.6%	36.5 百萬港元
• 完善線上店鋪及提升資訊科技能力	8.0%	5.0 百萬港元
• 增聘員工	11.4%	7.1 百萬港元
• 為計劃新增店鋪增聘員工	3.2%	2.0 百萬港元
• 增加庫存	10.4%	6.5 百萬港元
• 一般營運資本	8.4%	5.2 百萬港元
Total:	<u>100%</u>	62.3 百萬港元

- 完 -

圖一



由左至右：Pacific Legend Group Limited 執行董事莫麗賢女士；執行董事兼主席 John Warren McLennan 先生；及執行董事、行政總裁兼副主席 Tracy-Ann Fitzpatrick 女士。

圖二



執行董事兼主席 John Warren McLennan 先生。

圖三



執行董事、行政總裁兼副主席 Tracy-Ann Fitzpatrick 女士。

有關 Pacific Legend Group Limited

Pacific Legend Group Limited 主要經營以下三類業務：(i) 家具及家居配飾銷售；(ii) 家具及家居配飾租賃；及 (iii) 商業解決方案，通常涉及商業或住宅物業（如酒店，服務式公寓及樣板房）的設計，裝潢及佈置。根據 Ipsos 報告，按銷售額計，2016 年 Pacific Legend 在香港家具及家具配飾行業位居第五名。目前，Pacific Legend 以自家 Indigo 品牌經營 11 家零售店，當中 9 家位於香港，另外兩家分別位於中國及阿聯酋迪拜。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡	電話：(852) 2864 4831	電郵：veron.ng@sprg.com.hk
梁麗明	電話：(852) 2864 4863	電郵：keris.leung@sprg.com.hk
宋阡蔚	電話：(852) 2114 2200	電郵：desiree.shung@sprg.com.hk